

附表15

2019年专项资金整体支出绩效目标表

专项（项目）名称		会展业发展专项资金		
主管部门		西安市会展业发展办公室		
资金金额 （万元）		实施期资金总额		900
		其中：财政拨款		900
		其他资金		
总体目标	年度目标			
	全年举办规模以上展会200个以上，其中举办国际展览16个以上，国际性会议25个以上。 1、加大大地企业自主举办展会项目的奖励 2、重点招徕引进国内外知名展会项目落地我市 3、全力保障政府主办展会项目 4、加强基础设施建设 5、宣传推介西安会展环境			
绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值
	产出指标	数量指标	指标1：全年举办规模以上展会	大于等于200个
			指标2：按照《西安市会展业资金管理办法》，将评审出60个左右展会项目进行扶持、奖励。	大于等于60个
		质量指标	指标1：推动“会展+双创”、“会展+科技”、“会展+文化”、“会展+旅游”、“会展+物流”、“会展+生态”等诸多业态有机融合	举办国际展览≥16个；举办国际会议≥25个
		时效指标	指标1：、上半年征集会展项目时间：上年度10月至本年度2月的项目；2、下半年征集会展项目时间：本年度3月至9月的项目	征集会展项目的数量不少于60个
		成本指标	指标1：1、评审出60个左右展会项目进行扶持、奖励。2、引进招徕国际展览、国际会议进行资金支持	1、扶持奖励会展项目≥60个，资金≥600万元；2、招徕引进会议、展览≤300万元。
	效益指标	经济效益指标	指标1：会展产业稳中有升、错位发展、总量突破，品质提高。充分发挥会展业对拉动国民经济效应的效益作用。通过会展业发展专项资金的扶持、奖励，可促进会展业追赶超越、转型升级，进一步加快国际大都市的建设。	1、着力提升品牌展会引领带动作，撬动旅游、交通、餐饮、住宿等相关产业发展。2、举办会展活动不少于180个。
			指标2：围绕我市优势产业、重点发展产业，积极培育扶持潜力展会，着力提升品牌展会引领带动作，撬动相关产业发展。	
		社会效益指标	指标1：有力地促进了全市会展环境进一步优化，吸引各类会展活动在西安密集举办，形成了展、会、节、赛、演互动发展的“大会展”格局，加快建设具有国际影响力的会展名城。	1、办好世界西商大会、全球硬科技创新大会、国际程序员节、西部制博会、西安科博会、西部文博会等品牌展会。2、带动相关联动产业.
		生态效益指标	指标1：充分发挥会展业聚集资金、信息、人才、项目的虹吸作用，通过“会展+”思维，提升产城融合力，让会展业与城市产业生态进行协同、交互、融合发展，构筑西安会展业新生态，打造西安会展业新格局。	做大做强会展产业
		可持续影响指标	指标1：利用会议大使的影响力和掌握的会议资源为西安宣传招揽会议，策划培育一批有规模有影响的展会活动。推进会展人才引进，不断壮大会展行业综合实力。	长期
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：参与市会展工作满意度调查	满意度90%以上

备注：1、年度绩效指标可选择填写。2、市级部门专项资金的绩效必须公开。3、区县（开发区）不强制要求公开，可根据本级部门预算绩效管理工作推进情况统一部署。

